

Vendredi 12 novembre 2010

## Communiqué de presse

### Lancement de la 22<sup>e</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'École®

**La 22<sup>ème</sup> Semaine de la presse et des médias dans l'École se déroulera du 21 au 26 mars prochain et aura pour thème : « Qui fait l'info ? ».**

Cette initiative du ministère de l'Éducation nationale est coordonnée par le Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information (CLEMI) et a pour objectif de favoriser la rencontre entre le monde de l'éducation et celui des médias ([voir BO n°40 du 4 novembre 2010](#)).

Chaque année, la Semaine de la presse et des médias dans l'École® offre aux écoles et établissements scolaires volontaires la possibilité d'accueillir les médias d'information (presse écrite, radio, télévision, site Internet) dans leur diversité et leur pluralisme. Elle vise également à développer chez les élèves, de la maternelle aux classes préparatoires, une attitude civique et réfléchie vis-à-vis de l'information. Cette Semaine ne saurait exister sans l'engagement de La Poste, sa filiale la Société de Traitement de Presse (STP) et l'ensemble des partenaires médias (1831 médias en 2010).

Le thème proposé cette année, « Qui fait l'info ? », permet aux élèves de s'interroger sur les problématiques liées aux sources et au statut de l'information, à la déontologie des journalistes, à la différence entre communication et information ainsi qu'à la fonction de la publicité dans les médias.

#### **Conditions d'inscription et de participation à la 22<sup>ème</sup> Semaine :**

->Inscription des médias partenaires : du 15 novembre au 17 décembre 2010

Les supports d'information changent, les pratiques des élèves aussi. C'est pourquoi chaque année les médias renouvellent et diversifient leurs offres spéciales : accès gratuits à leur site, matériels pédagogiques spécifiques, envoi de journaux et de magazines pour travailler dans les classes.

->Inscription des écoles et des établissements scolaires : du 6 janvier au 5 février 2011

Un dossier pédagogique d'accompagnement, réalisé par le CLEMI, propose ressources, séquences de cours, témoignages... Cette année est placée sous le signe de l'image de presse : dessin et photo. Chaque inscrit reçoit aussi un cédérom « Images de presse » réalisé en partenariat avec *Cartooning for Peace*, *Visa pour l'image* et le CDDP du Val d'Oise. Deux affiches, l'une réalisée par le dessinateur Chappatte et l'autre avec une photo de Paula Bronstein/Getty Images, seront également adressées à chaque inscrit.

### **Quelques chiffres clés de la 21<sup>e</sup> édition**

#### Participants

- 4 545 371 élèves de la maternelle à l'université
- 332 079 enseignants
- 16 592 établissements scolaires

#### Partenaires

- 1 831 médias dont
  - . 724 publications de la presse écrite (1 581 611 exemplaires offerts)
  - . 1 107 partenaires multimédias

Renseignements & inscriptions sur **[www.cleми.org](http://www.cleми.org)**

### **Contacts presse :**

#### **CLEMI**

*Elsa Santamaria : 01 53 68 71 10*

[e.santamaria@cleми.org](mailto:e.santamaria@cleми.org)

*Nathalie Col- Natia Dhal*

01 53 68 71 34/35

[semaine.presse@cleми.org](mailto:semaine.presse@cleми.org)

#### **MEN**

*Samra Bonvoisin, Chantal Desnoues*

01 55 55 30 10

[spresse@education.gouv.fr](mailto:spresse@education.gouv.fr)